

03.03.2021 14:00–16:30

# virtualconnects

# Health Influencer Marketing

Neue Chancen für den Pharma- und Gesundheitsmarkt

14:00



## Moderation

von Björn Wenzel (CEO & Gründer, Lucky Shareman) und Joss Hertle (CIO, WEFRA LIFE)

14:05



**Begrüßung** durch Dr. Volker Hamm, Geschäftsführer Heacon Service GmbH / pharma place einer Tochter des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie

14:15



## Can influencers unlock new growth for Pharma brands? A GlaxoSmithKline Case Study.

Franziska von Lewinski (CEO, SYZYGY) und James Ross (Head of Planning, SYZYGZ UK)

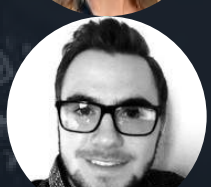
14:40



## #PackDichNichtInWatte – Wie Influencer auf eine seltene Krankheit aufmerksam gemacht haben, Case Roche Pharma

**Live Talk** mit: Christin Boczek (Patient Care Manager, Roche Pharma) und Björn Wenzel (CEO & Gründer, Lucky Shareman)

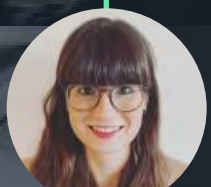
15:05



## Content ist King Kong – Wie der Medienwandel neue Chancen für das Pharma-Marketing schafft

Christof Baron (Media For Excellence)

15:30



## HCPs zu Influencern machen und die Arzt-Patienten-Journey be-influencen

Evelyn Kremer (Group Head, WEFRA LIFE) & Patrick Ackmann (Management Board Kreation, WEFRA LIFE)

15:55



## "Was zählt, sind Ergebnisse!" – Was Influencer Marketing im Media-Mix für Pharmaunternehmen leisten kann

Daniel Weber (Geschäftsführer, KDM – Kontor Digital Media)

16:20



## Abschied

Björn Wenzel & Joss Hertle

