

TV 2.0

MEHR MEDIA-EFFIZIENZ

FÜR IHRE TV-PLANUNG

TV = 40% VOM MEDIA-KUCHEN

...da sollte auch das Rezept stimmen

43 Mrd. €
Brutto Media
Spend 2022

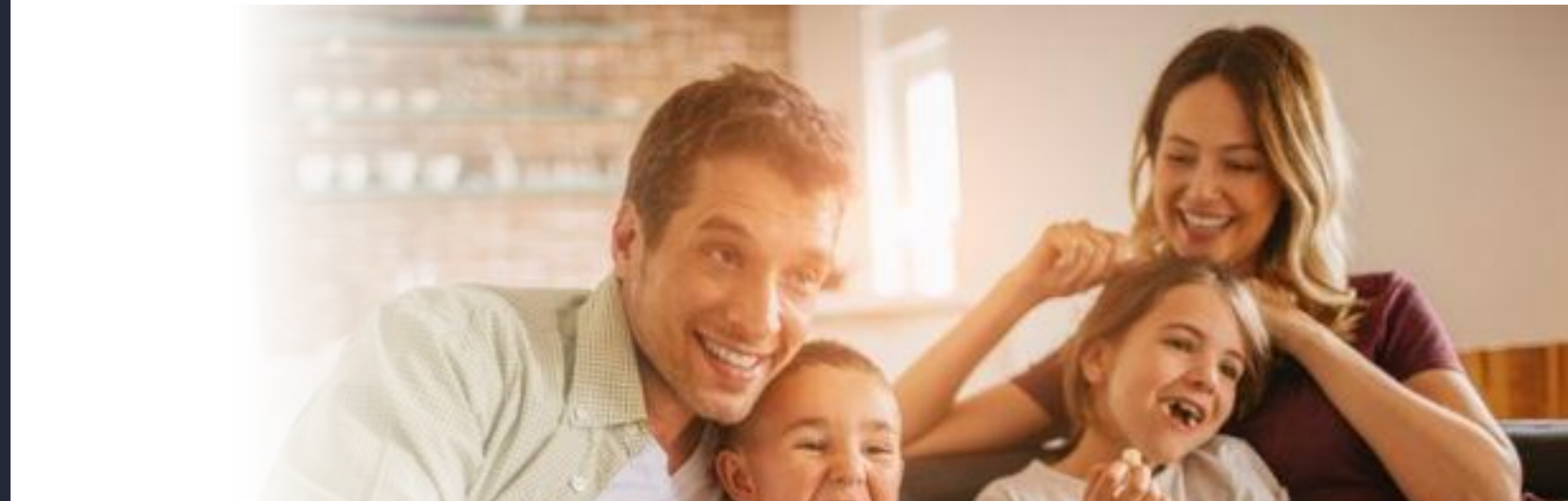
40%

17 Mrd. €
Brutto TV Spend
2022

Im Brutto-Mediaspend in Deutschland führend: **TV-Werbung**
Reichweitenstark, emotionalisierend und vielfach wirksam.
Aber stimmen die Reichweiten?

Wie valide ist die Planungsgrundlage?

Und welche Effekte sind crossmedial zu erreichen...?



TV PLANUNG VON GESTERN

...Maximale Budgets bei minimalen Fallzahlen

41,5 Mio.
Haushalte in
Deutschland

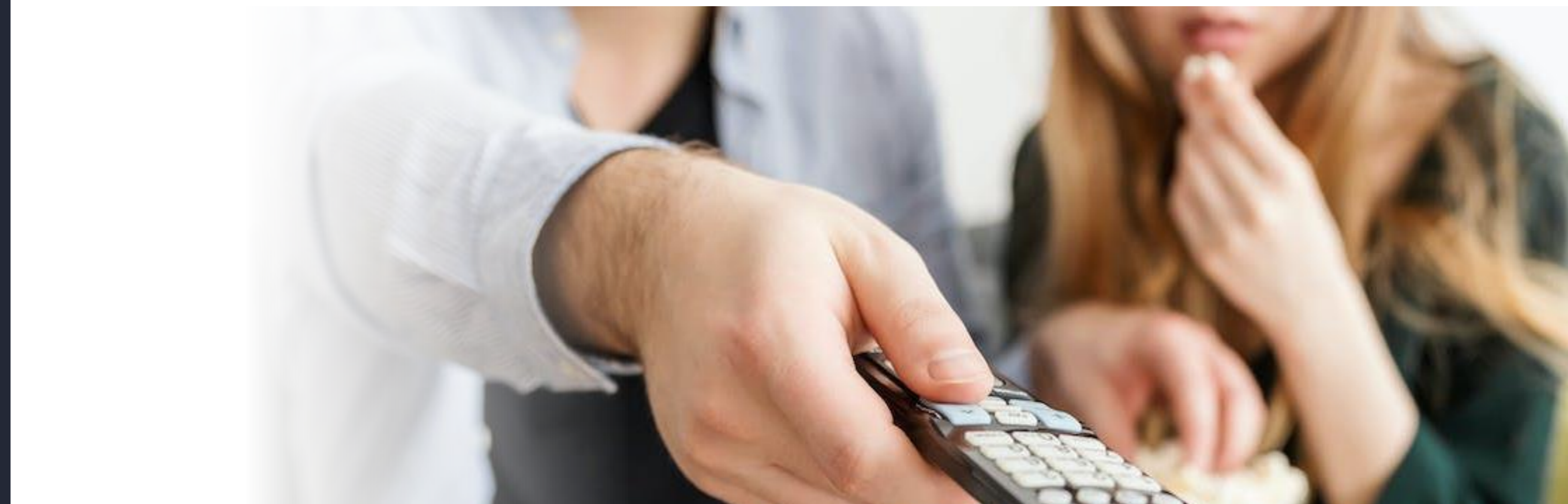
nur
0,013%

5.400

Haushalte
im AGF Panel

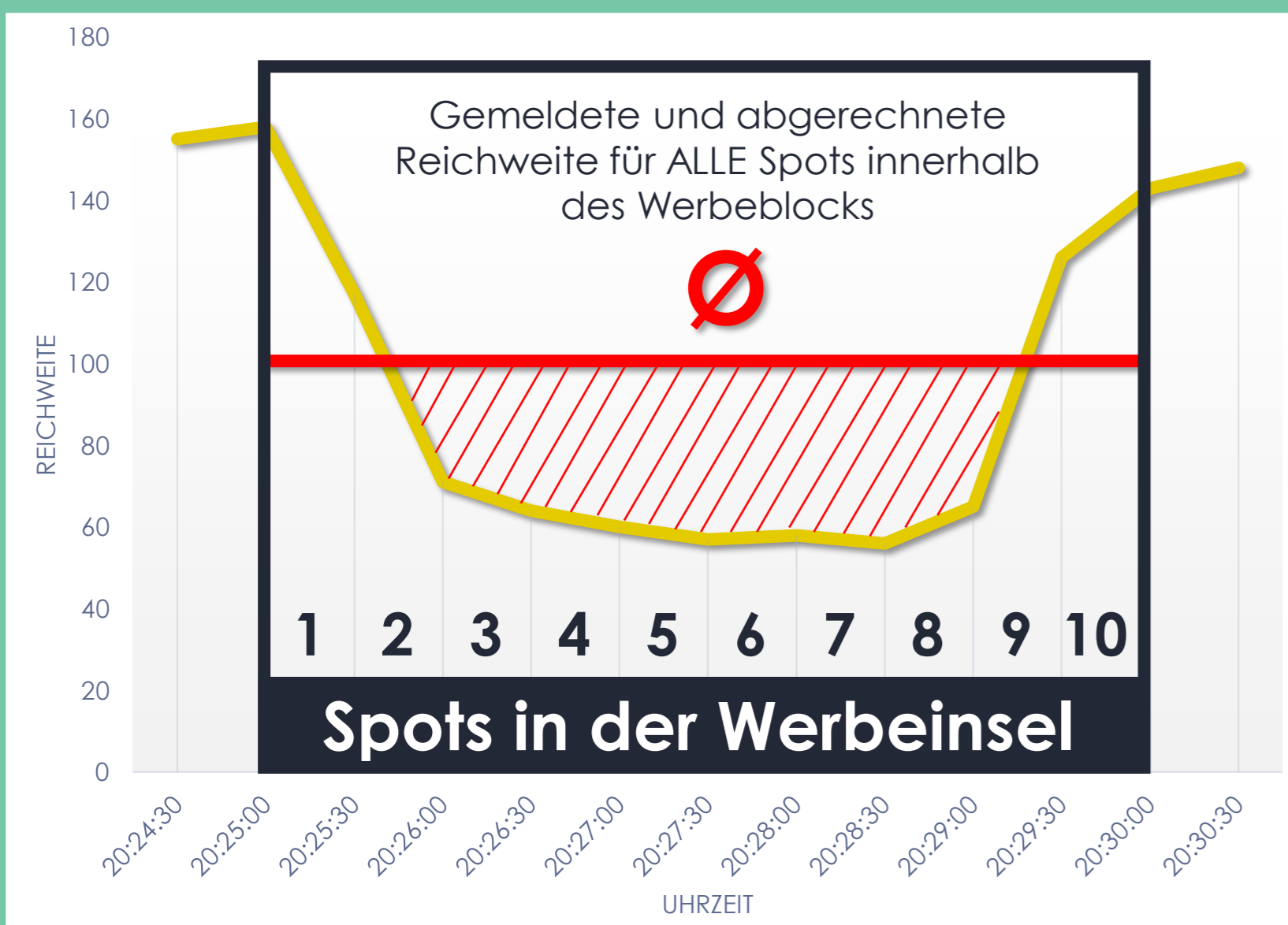
Eine Stichprobe von **0,013%** aller Haushalte entscheidet über **40% des Mediabudgets** – so tickt der Gesamtmarkt.

Alle reden von **Big Data**, sammeln im Digitalen jedes kleinste Informationsfragment, das möglich ist – Aber im TV stützen sich Marketing-Entscheidungen auf **extrem dünne Daten!**



HIER VERSCHENKEN SIE GELD

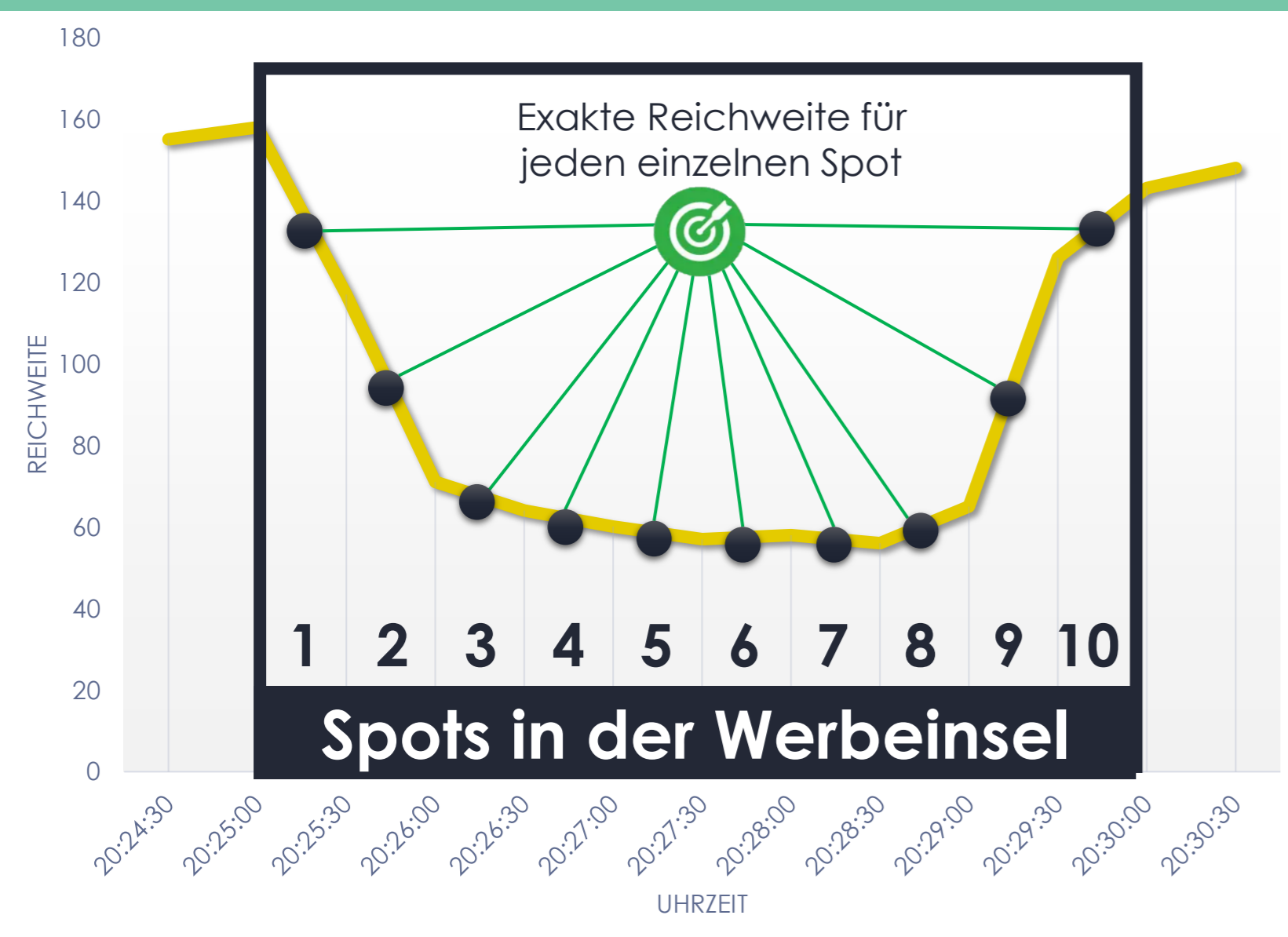
...bis zu 70% weniger Leistung als bezahlt



Die aktuelle Planungsroutine über die AGF weist jeder Werbeinsel eine **durchschnittliche Reichweite** zu – das ist Planung und Abrechnungsgrundlage – aber **fern der Wahrheit**. Die Spots in der Mitte der Insel haben **viel geringere Reichweiten** (rot schraffiert). Die Sender wissen das natürlich, geben diese Daten aber nicht heraus.

DAS GEHT SEHR VIEL BESSER

...100% transparent und exakte Reichweiten



Wir bedienen uns einer viel **exakteren Methode**. Sekunden-genau und 100% transparent sehen Sie jede Spotposition mit dazugehörigen Reichweitenwerten.

Und das auf einer riesigen **Daten-Basis von 1 Mio. Haushalten**. Schon überzeugt? In Kombination mit Digital geht **noch mehr...**

DREAM-TEAM TV & DIGITAL

...Booster für Reichweite und Performance

TV und Digital ergänzen sich perfekt:

1. Erweiterung der TV-Kampagnen
2. Lücken zwischen TV-Flights schließen
3. Reaktion auf Wettbewerbsaktivitäten



Sie können teure TV-Zielgruppen im Digitalen günstiger ansprechen oder **inkrementelle Reichweiten** nutzbar machen. Schließen Sie Lücken zwischen TV-Flights mit **digitalem Grundrauschen** und bleiben so präsent – oder reagieren Sie auf die Aktivitäten von Wettbewerben mit flexiblen digitalen Maßnahmen – **Im Mix sind TV & Digital unschlagbar!**



FAZIT: 4 WEGE ZU MEHR TV EFFIZIENZ

...so holen wir das **Maximum** aus Ihrem Budget

1. **Intelligente Planung**
2. **Smarte Optimierung**
3. **Nahtlose Buchung**
4. **Synergie mit Digital**



Neueste **Technologie**, Intelligente **Planungsmethoden** und smarte **Optimierung** - so holen wir deutlich mehr aus Ihrem Marketingbudget raus.

Immer voll-transparent und mit klaren Benchmarks.



BRANDBUILDING CASE AUDI

adscanner

...Profiling & Platzierungs-Optimierung

Index

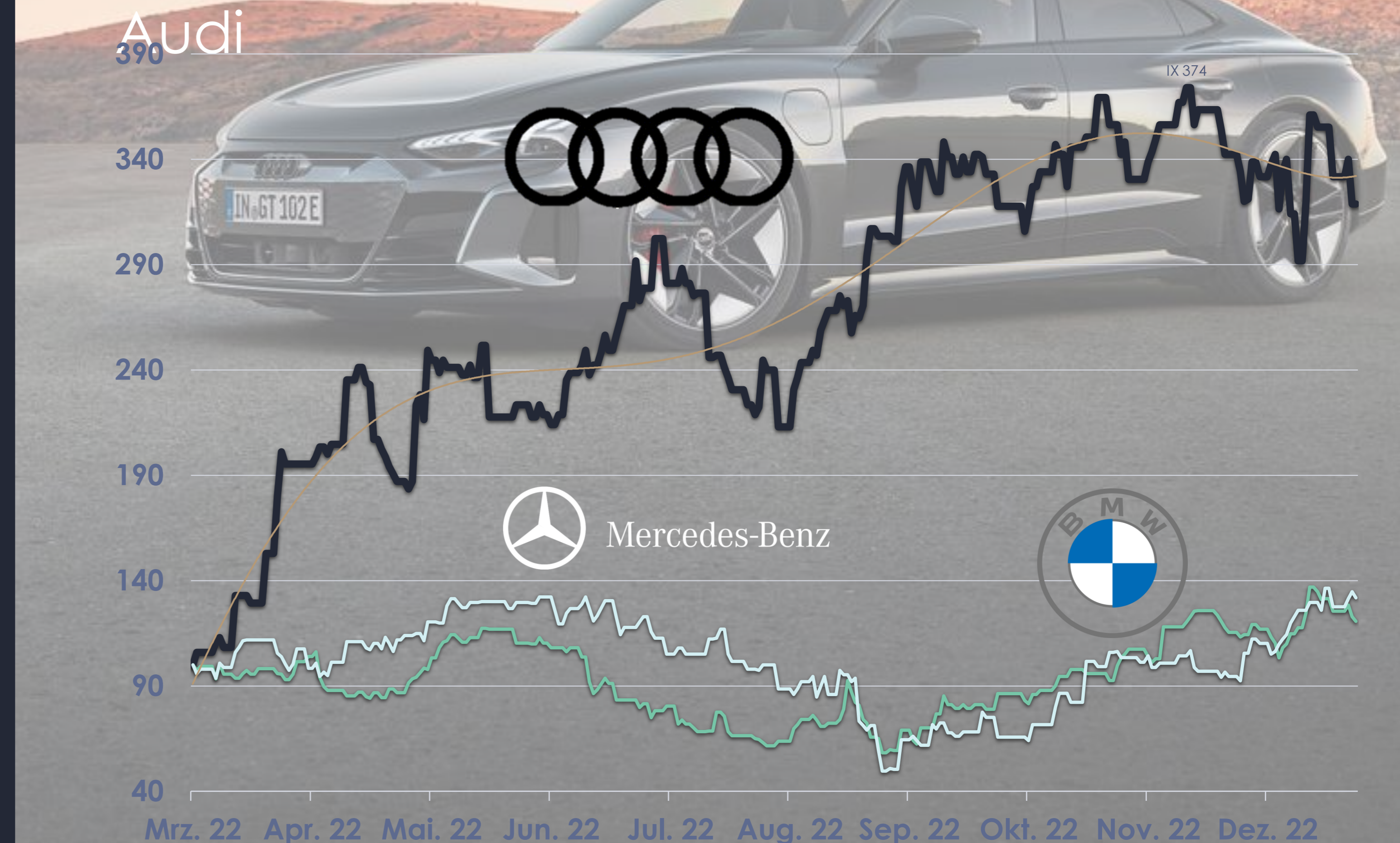
137

Anteil der Reichweite vs. Anteil des Spend bei **Erstplatzierung (A)** seit AdScanner-Launch

Index

179

Anteil der Reichweite vs. Anteil des Spend **bei letzter Platzierung (Z)** seit AdScanner-Einführung



PERFORMANCE CASE ETSY

adscanner

...Attribution & Conversion-Optimierung

+165%

Anstieg des TV-zu-Web-Traffics
seit Einführung von AdScanner

+425%

Anstieg des TV-zu-App-Traffics
seit Einführung von AdScanner

23,2

Return on Investment

AdScanner-Gebühr vs. Media-Mehrwert
seit AdScanner-Einführung

+18%

Anstieg der **Nettoreichweite 1+** seit
Einführung von AdScanner

Etsy

MIXED CASE VODAPHONE

adscanner

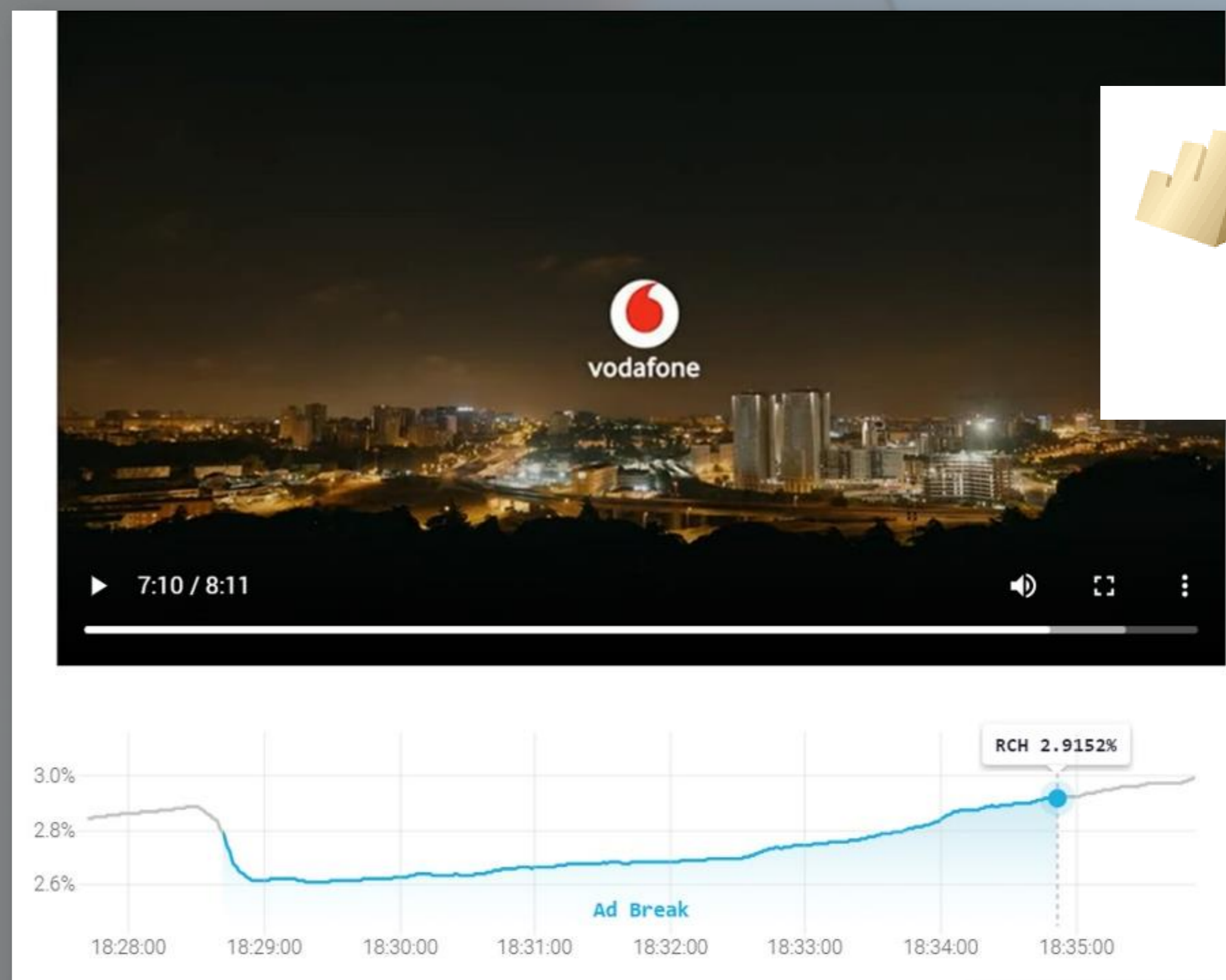
...Strategische & taktische Integration

 **132** Index

Anstieg der **Medieneffekte** auf den Umsatz seit Einführung von AdScanner

+16%

Mehr Umsatz bei mobilen Produkten nach Einführung von AdScanner



NEUGIERIG GEWORDEN?

...wir freuen uns auf Ihre Fragen!



Jean-Paul Daniel & Daniel Weber
Geschäftsführer

+49 (0)40 380893-0

kontakt@kontordigitalmedia.de

 [Besuchen Sie uns auch auf LinkedIn](#)